

您身边的食品安全专家

Your Food Safety Expectator

资讯周刊

2019年2月

第六期



全国客服热线：

400-966-1221



微信订阅号：DENO_CARE



www.shdenuo.com



marketing@shdenuo.com



目录 Contents

法规标准

市场监管总局关于印发《国家市场监督管理总局2019年立法工作计划》的通知..	5
韩国拟制定《食品等标示广告咨询委员会规定》	6
印度发布《食品安全和标准》(强化食品)2019年修订案.....	6
俄罗斯拟修订食品质量安全法.....	7
韩国制定《食品等的标示或广告审议及异议申请标准》草案.....	7

行业资讯

今年春节全国零售和餐饮企业销售额比去年增长8.5%... ..	8
“黑科技”加持 智能餐厅重塑餐饮业.....	8
国产葡萄酒绕路三四线城市抢市场.....	9
节后猪肉行情仍将低迷.....	10
苦味道、冷泡茶、益生菌成为饮品消费热点.....	10

目录 Contents

展会报道

- 首届海南热带水果产业博览会将在三亚举行..... 11
- 上海市市长应勇：第二届中国国际进口博览会的筹备工作已经启动..... 12

培训信息

- IRCA认可的ISO 14001:2015环境管理体系主任审核员-上海..... 13

技术前沿

- 荷兰研究：肉类摄入量高易增加肝病风险..... 14
- 多吃石榴缓解炎症性肠病..... 15
- 两种山楂茶 养护心脑血管..... 15
- 科学家：常食坚果可减轻抑郁..... 16
- 襄阳大头菜中分离出新种酵母具有较高耐盐性且可高效利用木糖..... 16
- 美研究：全球新增绿化四分之一来自中国..... 17

目录 Contents

权威发布

网红食品需严守安全线.....	18
科技让食品安全“晒”在阳光下.....	19
上海市市场监督管理局2019年第6期省级食品安全监督抽检信息.....	19
市场监管总局发布元宵节消费提示.....	20

预警通报

韩国召回中国产混入金属异物的米老头产品.....	21
澳大利亚召回受大肠杆菌污染的羊乳酪.....	21
英国召回含未申报过敏原的蛋白棒.....	22
美国召回加工不足的熏制香肠产品.....	22
欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2019年第6周）.....	23

法规标准

市场监管总局关于印发《国家市场监督管理总局2019年立法工作计划》的通知

《国家市场监督管理总局2019年立法工作计划》已经总局局务会议审议通过，现予印发。市场监管总局2019年立法工作要继续深入贯彻落实习近平总书记关于全面依法治国的新理念新思想新战略，准确把握新时代立法工作的基本要求，坚持党对立法工作的领导，坚持立法为民，坚持立法与改革发展相适应，加强市场监管法制融合，推进市场监管制度规则统一规范。

做好市场监管总局2019年立法工作，一是要紧密围绕市场监管中心工作，区分轻重缓急，突出工作重点，充分发挥法治引领和推动作用，为持续深化“放管服”改革，维护市场公平竞争，防范市场风险，加强消费维权，提升产品和服务质量，推进市场监管综合执法，打造国际一流营商环境提供坚实法治保障。二是要深入推进科学立法、民主立法、依法立法，不断提升立法质量。始终坚持党对立法工作的领导，改进工作方式方法，充分发挥法制机构主导作用，通过完善立法工作机制、

规范立法程序、提升立法质量，进一步增强市场监管法律、行政法规和部门规章的科学性、针对性和有效性。三是要切实做好立法工作计划的落实。

起草机构要把立法工作计划的执行作为一项重要任务，加强组织领导、完善工作机制、精细流程管理、严格时限要求、强化责任落实，不断提高立法工作质量和效率，确保第一类项目于年内完成（法律、行政法规草案送审稿报送国务院审查，规章草案提请总局局务会审议），第二类立法项目高质高效推进。起草机构应当确保第一类项目的送审稿于2019年6月30日前按要求送法规司审查。

各地市场监管部门要立足基层执法实践，积极支持配合总局立法工作；同时，切实推进市场监管地方性法规、地方政府规章和规范性文件的制定、修改、废止工作。

来源：国家市场监督管理总局 2019-02-03

原文：<https://www.woyaoce.cn/News/467553>

法规标准

韩国拟制定《食品等标示广告咨询委员会规定》

2月12日，韩国食品安全处（MFDS）发布了第2019-073号公告，拟制定《食品等标示广告咨询委员会规定》，其主要内容如下：

1.食品等标示、广告咨询委员会的职能和构成：食品等的标示或广告政策等的调查、审议相关事项的咨询。由30名以内在食品等标示、广告领域学识和经验丰富、可传达现场呼声的委员构成，任期为2年，可连任1次。2.委员的逃避、回避对象和解除委任事项：规定了委员不恪尽职守时、泄露委员会相关业务机密时，应解除委任的理由。案件和委员本人或亲属有直接利害关系时，可回避该案件的咨询、审议、表决。

3.食品等标示广告咨询委员会的运营：委员长可根据处长的要求召开委员会。委员会的出席范围可根据案件由部分咨询委员出席，必要时，委员长要求与案件相关的专家出席。委员会原则上以会面的形式召开，小的案件或没时间召开委员会时，可以书面形式召开委员会。可在预算范围内向委员支付津贴，不可泄露委员会活动中的已知事项。

来源：食品伙伴网 2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/499886>

印度发布《食品安全和标准》（强化食品）2019年修订案

2019年2月11日，据印度食品安全标准局（FSSAI）网站消息，2月4日，印度食品安全标准局发布《食品安全和标准》（强化食品）2019年修订案，修订内容为：

一是在第2条第（1）款中新增“强化加工食品”定义，并在第3条、第4条中新增强化加工食品组成及微量营养素水平要求等；

二是规定了强化牛乳定义及产品要求；

三是修订了附表-III“强制加工食品标准”中强化谷物产品、强化烘焙食品相关要求。

以上草案征求意见期至2019年3月11日。

来源：食品伙伴网 2019-02-14

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/499710>



法规标准

俄罗斯拟修订食品质量安全法

据俄罗斯塔斯社新闻消息 根据俄罗斯联邦2030年提高食品质量的战略实施计划，俄罗斯消费者权益保护和社会福利监督局Rospotrebnadzor近日正在加紧制订一项引入食品质量新概念的法律草案。

该部门新闻办公室称，该法律草案就食品质量的安全性、消费者特性、食品能量及营养价值、食品真实性将进行重新定义，并在立法上规定健康饮食的原则。

目前正在进行该法律草案的部门间协调工作，届时文件将按规定流程提交给联邦政府。

俄罗斯总理德米特里·梅德韦杰夫对此高度重视。据他在昨日召开的联邦委员会会议上称，若Rospotrebnadzor食品监管部门不能及时出台相关的法律法规来应对食品质量问题，他将重新考虑该部门存在的意义及合理性。

来源：食品伙伴网 2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/500029>

韩国制定《食品等的标示或广告审议及异议申请标准》草案

2月12日，韩国食品安全处（MFDS）发布了第2019-071号公告，拟制定《食品等的标示或广告审议及异议申请标准》，其主要内容如下：

1.关于审议申请、审议及结果处理等。

a.拟接受标示、广告相关审议者，应向食品药品安全处长提交审议申请书并随附应具备文件。

b.制定审议标准和程序，要将审议结果通知审议申请人的营业场所所属的营业许可或申报的机关。

c.受理审议的内容不变仅部分删除或修改时，可不受理变更审议。

2.关于异议申请。

a.规定异议申请应具备的文件。

b.异议申请相关审议标准依据法令第4条第1项。

c.规定了异议申请相关审议及结果处理的具体内容。

3.关于审议或异议申请内容可向委员会咨询。

来源：国家市场监督管理总局 2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/500045>

行业资讯

今年春节全国零售和餐饮企业销售额比去年 增长8.5%

2019年春节，全国商务系统坚决贯彻落实中央部署，全力做好保障供应工作，让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心。黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红红火火，年节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐，上海重点监测的7家购物中心、奥特莱斯销售额同比增长20%以上，安徽重点监测大型购物中心销售额增长11.6%。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右，智能手机、中高端家电、家居产品、时尚服饰等。

来源：新京报

2019-02-11

原文：<http://2019-06/17/c1121160807.htm>

“黑科技”加持 智能餐厅重塑餐饮业

边玩游戏边等位、机械手臂配菜、“千人千味”自动配锅底、机器人上菜……这是记者在北京海底捞智慧餐厅看到的场景。如今，“黑科技”正在重塑中国的餐饮业，不少顾客在春节期间选择赴智能餐厅“尝鲜”。海底捞智能餐厅的服务员告诉记者，座位预订已排到今年5月。餐厅还保留了一部分座位给现场排队的顾客，上午10:30开始放号，顾客一般需要等两个小时。

等位区域类似小型电影院，顾客坐在“观众席”，通过扫描大屏幕的二维码参与游戏。等位区域的旁边，顾客可以透过玻璃墙看到配菜的18只机械手臂忙碌工作。在0至4摄氏度的环境里，机械手臂在60秒内就可以配好顾客点的菜。在后厨入口，记者看到墙上的屏幕里显示着后厨各类菜品的库存总量以及保质期。在就餐区域，顾客点餐通过桌上的iPad自助完成，后厨机械臂通过顾客的指令配菜，之后菜品被放到传菜机器人的托盘上，机器人自动把菜送到指定座位。如果有人挡了传菜机器人的路，它会发出萌萌的声音“请让一下好吗？”“等我干完活再和你合影”。

来源：食品伙伴网

2019-02-12

原文：<http://news.foodm652/433287.html>

行业资讯

国产葡萄酒绕路三四线城市抢市场

与白酒各大品牌遍及全国的春节营销攻势不同，国产葡萄酒在春节期间呈现出单个品牌广泛撒网、地方品牌坚守阵地的态势。其中最值得注意的是，在近段时间进口酒走势相对平缓的态势下，春节期间的国产葡萄酒，正试图通过发力三四线甚至是县级市场，绕道与进口酒争夺话语权。

国产酒“攻势”明晰

2019春节期间，国产葡萄酒正进行着轰轰烈烈的促销活动，尤其是部分头部国产葡萄酒。在贵州多个城市的超市内，北京商报记者看到长城葡萄酒大规模促销的身影。常规的长城干红葡萄酒，甚至出现了买一送一的大力度折扣；不仅仅是长城品牌，在贵州六盘水的沃尔玛、永辉、大润发等大型超市内，国产葡萄酒都在进行着大范围折扣，所占据的展销柜台也远远大于进口酒柜台。在优惠幅度上，以一款张裕传奇干红为例，原价86元，春节优惠期内仅需39.8元即可进行购买。记者在双井家乐福内随机进行采访时了解到，目前消费者最为重视的葡萄酒卖点是品质，因此尽管目前对葡萄酒不甚了解，也会去仔细研读标签，以求找出最符合心意的产品。

与此同时，品牌也取代价格成为北京消费者最重视的方面，在各大超市的酒柜上，来自品牌企业的产品，尤其是知名品牌的产品，无论进口还是国产，都占据着较大空间。但在贵州的超市内，消费者的购买与北京有所不同，是否参与促销、产品的价格仍然占据着重要部分。在与消费者的交谈过程中，北京商报记者获悉，目前葡萄酒并不属于日常必备品，因此节日期间购买仅属于尝尝鲜，增加节日用酒丰富度，因此不会花太多预算，故价格优惠的产品更具有吸引力。在此情况下，价格较为优惠又有着较高折扣的国产酒成为首选。

三四线成国产主场

在走访过程中，北京商报记者注意到，与一线城市有所区别的是，在贵州当地市场，包括云南红等在北京市场鲜见的国产葡萄酒品牌成为了促销活动的主力军。而进口酒相对于北京的一线市场，在三四线乃至县级市场显得更为平静，优惠活动也不多见。

来源：食品伙伴网

2019-02-13

原文：<http://2019-06/20/c1121173084.htm>

行业资讯

节后猪肉行情仍将低迷

春节前全国猪肉价格以小幅下跌为主。生猪产品调运政策调整改善了部分主产区调出和部分主销区调入，养殖户在对后市信心不足和锁定养殖利润双重因素影响下提前出栏，出栏节奏加快导致产销区生猪价格均下跌。东北、江西、湖南等主产区和广东等主销区跌幅尤其明显。据农业农村部监测数据显示，2018年1月份至12月份，规模以上生猪屠宰企业屠宰量24212.01万头，同比增长9.1%。其中，12月份屠宰量2288.35万头，环比增长14.0%，同比减少1.6%。2019年1月份，农业农村部重点监测的猪肉集贸市场猪肉均价为每公斤23.16元，环比下跌2.2%，同比下跌9.0%。从不同省市猪肉价格来看，产销区猪肉价格涨跌互现，辽宁、黑龙江、吉林、山西等省猪肉价格跌幅较大，月平均价格跌幅均在5%以上，辽宁跌幅甚至达14.5%。春节是传统消费旺季，节前全国猪肉价格小幅下跌，究其原因，中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇认为，主要是因为节前出栏增加，消费提振有限，尤其是广东等主销区，外来务工人员返乡，消费缺乏支撑。

来源：经济日报

2019-02-13

原文：<http://www.xinhuanet.com/food/1123076>

苦味道、冷泡茶、益生菌成为饮品消费热点

市民彭女士在购买砂糖桔时发现，今年砂糖桔的价格都比往年低一倍，甚至有的仅4元一斤，而往年最高峰价格一度超过15元一斤。“原来每年春节前，砂糖桔都是靠抢，生怕临近节假日价格愈来愈高。”

以前，砂糖桔一直在春节水果摆盘上占领C位，但是今年却在水果店受“冷落”。“现在橙子、耙耙柑放在显眼的位置，价格和往年差不多，唯独砂糖桔价格明显下跌。”

在冻青树水果摊上，最便宜的砂糖桔4元一斤，品质较好的价格递增，最高的只需要8元钱。“往年我们都是卖14元钱一斤，今年相当于打五折。”虽然价格不高，但都是前来购买的市民却热情度不高。

已经从事销售水果10年生意的沈志强表示，砂糖桔从未以这么便宜的价格出售。“原来进价都要七八块钱，现在销售价格是原来的进货价。”而在超市里，砂糖桔开始促销打折销售。

来源：食品伙伴网

2019-02-15

原文：<http://news.foodmate.net/2019/02/506322>

展会报道

首届海南热带水果产业博览会将在三亚举行

海南省位于中国的最南端，是我国最具热带海洋气候特色的地区，有“天然大温室”之称，非常适合热带果树生长。其独特的地域、气候条件使得海南成为我国的“热带水果王国”！

2018年，海南芒果、荔枝、菠萝等水果品种大丰收，然而受天气与市场等诸多原因影响，国产水果市场并不景气。劳动力缺失、价格下滑、水果滞销等情况频频发生，连一向畅销的三亚芒果都感受到了危机。

怎样才能充分研究和发挥海南水果优势，使其在挑战中把握机遇，从而找出以三亚芒果为首的热带水果产业今后的发展对策，以此更好的应对国内以及国际市场的挑战，成为当务之急！

2019首届海南热带水果产业博览会暨三亚国际芒果产业大会将于2019年3月7日-9日在海南三亚红树林酒店举办。活动主题是“践行一带一路战略，打造国际农产品投资合作样板”，围绕以芒果产业为首的热带水果发展进行全方面探讨，还将联合中外专家以及芒果各主产区政府领导、龙头企业正式成立芒果产业联盟以更好的推动中国芒果产业的发展。

来源：食品伙伴网

2019-02-14

原文：<http://www.foodmate.net/exhibit/show-3251>



展会报道

上海市市长应勇：第二届中国国际进口博览会的筹备工作已经启动

第二届中国国际进口博览会的筹备工作已经启动，包括国家展、企业展、虹桥论坛等基本项目与首届保持一致，总展览面积有望超过首届。举办中国国际进口博览会是习近平总书记亲自提出、亲自谋划、亲自部署推动的，是党中央着眼推动新一轮更高水平对外开放的重大决策部署。去年，在党中央、国务院的领导下，上海举全市之力，以一流的城市环境、一流的服务保障，确保了首届中国国际进口博览会的圆满成功，共有172个国家、地区和国际组织参会，3167家境外企业参展，40多万境内外采购商到会洽谈采购，按一年计累计成交意向578.3亿美元，办成了国际一流的展会，赢得了国内外的高度赞誉。应勇说，进口博览会不仅要年年办下去，还要办出水平、办出成效、越办越好。当前，第二届中国国际进口博览会的筹备工作已经启动，相关工作正在有序推进中。关于提升进博会的溢出带动效应，进博会本身就是加快构建开放型经济新体制的重大决策，我们探索常态展示交易模式，吸引更多国际企业、国际资本到上海、到中国投资兴业。

来源：食品伙伴网 2019-02-12

原文：<http://news.foodmate.net/2018/09/483812>



培训信息

IRCA认可的ISO 14001:2015环境管理体系主任审核员-上海

起止日期	2019-03-25至 2019-03-29
培训分类	体系认证
培训机构	SGS管理学院
适合对象	有意发展成为环境管理体系注册审核员的人士 □ 任何对环境管理和环境管理体系感兴趣的人士 □ 在组织中负责环境管理体系推行, 有意提高环境管理体系能力和素质的人士
培训周期	5天
培训费用	7400元/人
开班省市	上海
详细地址	详细地址等二次通知
授课教师	SGS资深讲师
课程内容	<ul style="list-style-type: none"> n 认识环境管理体系审核的重要性 n 了解相关的环境保护法律法规 n 学习环境目标及环境绩效指标建立与评估 n 重点学习审核技巧和审核流程 n 掌握ISO 19011标准对于审核的要求 n 审核员注册制度介绍 n 认证认可制度介绍 n 了解外部审核相关的技巧和方法, 增强审核客观性 n 学习ISO 14001:2015环境管理体系相关标准及环境因素的评估方法
联系方式	<p>联系人: 李秀明</p> <p>电 话: 18153529010</p> <p>邮 箱: meeting7@foodmate.net</p> <p>Q Q: 2848935414</p>

来源: 食品伙伴网

2019-02-12

原文: <http://train.foodmate.net/show-4577.html>

技术前沿

荷兰研究：肉类摄入量高易增加肝病风险

据英国路透社2月13日报道，荷兰的一项研究表明，摄入大量动物蛋白质的人可能更容易在肝脏中积累较多脂肪，与蛋白质主要来源为蔬菜的人相比，其患肝病的风险也更高。

研究聚焦“非酒精性脂肪性肝病”（NAFLD），它通常与肥胖和某些饮食习惯有关。虽然建议通过改变饮食来治疗这类肝病，但迄今为止，研究还尚未证明清楚这些改变是否能起到预防作用。

在目前的研究中，研究人员对3882名平均年龄为70岁的成年人的饮食问卷和肝脏脂肪扫描数据进行了研究。扫描显示，1337名参与者（34%）患有非酒精性脂肪性肝病（NAFLD），其中132人体重正常，1205人超重。分析发现，摄入动物蛋白最多的超重人群比吃肉较少的人患脂肪肝的几率高54%。

荷兰鹿特丹伊拉斯姆斯大学医学中心的肝脏病学家、首席研究员Sarwa Darwish Murad博士说：“这与非酒精性脂肪性肝病的常见危险因素如社会人口因素、生活方式和代谢因素无关。最重要的是，这种联系与人体总热量摄入无关，因此我们也证明了多样化的饮食很重要。”

研究人员在《肠道》杂志上发表报告称，没有脂肪肝的研究参与者平均每天摄入2052卡路里，而脂肪肝患者平均每天摄入1996卡路里。据了解，患有脂肪肝的人从蛋白质中获取的总热量更多，占比16%。相比之下，未患有脂肪肝的人从蛋白质中获取总热量的比例为15.4%。两组的蔬菜摄入量相似，因此肉类造成了蛋白质摄入量的差异。

对于大多数人而言，肝脏都会有一点脂肪，当肝脏重量的5%以上由脂肪组成时，就会发生脂肪肝。过量饮酒会损害肝脏，导致脂肪堆积，这种情况被称为酒精性脂肪肝，但即使人们不怎么喝酒，他们仍然会发展成非酒精性脂肪性肝病。值得注意的是，该研究并非一项旨在证明饮食改变是否或如何影响脂肪肝发病风险的对照实验。研究人员还通过问卷调查来评估参与者的饮食和卡路里摄入量，这可能是不可靠的，而且他们缺乏有关肝脏脂肪积累的非饮食原因的数据，包括某些药物和病毒感染。

来源：科技日报

2019-02-15

原文：<http://news.foodmate.net/2018/09/48289>

技术前沿

多吃石榴缓解炎症性肠病

全球范围内，溃疡性结肠炎和克罗恩病等炎症性肠病患者多达数百万，这类疾病几乎没有长效治疗方法。英国《自然·通讯》杂志刊登的一项新研究发现，多吃石榴有益缓解炎症性肠病。

该研究由美国路易斯维尔大学和印度班加罗尔干细胞生物学和再生医学研究所共同完成。临床研究表明，从浆果和石榴中提取的微生物代谢产物尿石素A及其新合成类似物能有效缓解急性和慢性结肠炎症状。研究人员完成了多项体外和体内实验后发现其原理在于，尿石素A等小分子可增加肠道中多种关键蛋白质的含量，进而增强肠道粘膜上皮细胞之间的连接，稳固肠道屏障，进而降低肠道通透性，更有效地阻止细菌及毒素等有害物质透过肠粘膜进入血液。

研究人员表示，长期以来人们普遍认为尿石素具有抗炎功效，但是新研究首次发现，尿石素的主要作用是修复肠道屏障功能障碍，缓解炎症性肠病。新研究结果为炎症性肠病的治疗提供了更好的方案。基于这一发现，研究人员提示，多吃石榴和浆果的确有益保护肠道健康。

来源：俄罗斯卫星通讯社

2019-02-15

原文：<http://news.foodmate.net/2019/01/504378>

两种山楂茶养护心脑血管

“每到春天，心脑血管病患者就会觉得心慌、胸闷。”北京中医药大学东直门医院心内科主任、主任医师鲁卫星教授分析，这是因为春天万物复苏，容易引起人情绪上的兴奋，进而增加心脏负担，同时，春季天气忽冷忽热，昼夜温差大，血管收缩强烈，对心脏也有影响。再者，如果患者不注意保暖，出现感冒发烧，免疫力下降，也会影响心脏的正常工作。“这些因素都可能诱发心脑血管病”。很多心脑血管患者喜欢喝茶，不妨尝试自制两款山楂茶：银杏山楂茶和丹参山楂茶。

中国中医科学院研究员周超凡解释，银杏和丹参都有助于改善脑或心脏的血循环，增加血流量。其中银杏主要用于治疗脑血管病，银杏叶提取物作为中药原料对高脂饮食所致的高脂血症具有较好的预防作用。丹参则多用于治疗心血管病，保护心脑血管。丹参山楂茶具有活血化瘀的功效。将丹参10克和山楂15克清洗干净后切成片，放入锅中，加适量清水，先将水烧开，然后文火煎煮15分钟左右。最后滤取汤汁，一天分两三次服用。对心脑血管的血流量有改善作用。

来源：科技日报

2019-02-14

原文：<http://news.foodmate.net/2018/11/49352>

技术前沿

科学家：常食坚果可减轻抑郁

研究发现，崇尚所谓地中海饮食，特别是大量海鲜、橄榄油和坚果的人抑郁程度较低。美国加州大学洛杉矶分校医学院的工作人员决定检验核桃对减轻抑郁的贡献，研究成果发表在《营养素》(Nutrients)期刊上。研究人员发现，与不吃坚果的人相比，经常食用核桃的人抑郁率降低26%，食用其他坚果的抑郁率降低8%。

来自美国各州的26000多名成年居民参与了调查。虽然食用核桃者平均每天只吃24克，但他们更有活力，更加乐观，对活动更感兴趣，专注力更好，并且比不吃坚果的人更少感到绝望。即使在考虑了年龄、性别、种族、婚姻状况、收入水平、体重指数、吸烟和饮酒等因素后，他们的抑郁率仍然较低。这种影响在女性中最为明显。

美国核桃 (*Juglans regia*) 种类相当多，北美黑胡桃 (*Juglans nigra*) 种植最少，以满足国内市场。与其他坚果相比，核桃所含的脂肪酸比较特殊，主要含有多不饱和脂肪酸，包括大量的 α -亚麻酸。平均每克核桃中含有0.089克 α -亚麻酸，比任何其他坚果都要多。

来源：科技日报

2019-02-12

原文：<http://news.foodmate.net/2018/09/483697>

襄阳大头菜中分离出新种酵母具有较高耐盐性且可高效利用木糖

近日，国际期刊《国际系统和进化微生物学》刊发了湖北文理学院的一篇论文。该论文报道了食品科学技术学院化学工程学院传统发酵食品团队从中国地理标志产品——襄阳大头菜中分离且以“襄阳”命名的1株酵母新属襄阳耐盐担子酵母。

这一研究由湖北文理学院传统发酵食品团队与内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者孙志宏研究员团队合作完成，湖北文理学院张振东博士为通讯作者，郭壮博士为第一作者，赵慧君博士和湖北文理学院教师参与内蒙古农业大学联合培养的博士研究生王玉荣为署名作者。

新物种的发现和命名有着严格的程序和规定，需经过国际菌物命名委员会 (NCF) 认定，且发表在指定的系统分类学学术期刊上，一旦发表就意味着该分类单元得到了国际学术研究领域的认可。新物种从发现、鉴定到文章发表历时2年半，共完成了系统发育关系、生理生化特性、基因组测序和细胞成分等近20项指标的验证，美国国立生物技术信息中心NCBI进行登记。

来源：食品伙伴网

2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/498909>

技术前沿

美研究：全球新增绿化四分之一来自中国

美国航天局卫星数据表明，全球从2000年到2017年新增的绿化面积中，约四分之一来自中国，贡献比例居全球首位。

研究人员认为原因是中国在植树造林和集约农业等方面有突出表现。

美航天局等机构研究人员在新一期英国《自然·可持续发展》杂志上发表论文说，他们分析了美航天局“特拉”号卫星和“阿卡”号卫星的观测数据，发现在2000年至2017年间全球绿化面积增加了5%。中国和印度在陆地植被面积只占全球总量9%的情况下，对全球绿化增量的贡献达到约三分之一。

其中，中国的贡献占全球绿化增量的约四分之一。分析显示，中国的贡献中42%来自植树造林，32%来自集约农业；印度的贡献中82%来自集约农业。集约农业可使人们在相同面积的土地上种植更多的农作物。

论文作者之一、美航天局艾姆斯研究中心的拉玛·内玛尼说，在观测到地球绿化面积增加后。

研究人员最初以为主要原因是气候变暖等环境因素促进了植物生长，但对卫星数据的分析显示，人类的绿化活动也有巨大贡献。研究人员说，中国和印度都是人口大国，常有人担心人口大会过度利用土地而导致土地退化等问题，因此这项研究发现让人惊讶。

分析显示，中国和印度在过去10多年里用于种植农作物的土地面积没有大变化，但两国的绿化面积和粮食产量都大幅增加。

虽然近年来全球绿化面积增加，但研究人员提醒不能过于乐观。

一方面，绿化面积在未来的变化还受多种因素影响，比如一些地方的地下水如果枯竭，可能导致绿化面积减少。

另一方面，现在还有许多地方的热带雨林在消失，其生态影响难以用其他地方绿化面积增加来弥补。因此人们仍需注意保护环境。

来源：中国科学报

2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/09/48293>

权威发布

网红食品需严守安全线

最近几年，网红食品大行其道。为了买到一杯奶茶、一块蛋糕，人们愿意花上几个小时排队，甚至出高价从“黄牛”手中拿货，拿到美食后，再拍照上传到社交平台“打卡”……这已经成为时下许多年轻人的饮食新时尚。

在互联网时代，食品销售方式发生巨变，销售渠道也更加丰富。网红食品的最大共性是对“流量”的娴熟驾驭。借力人际传播和社交媒体，许多网红食品凭借新奇的概念和独特的形式，被贴上“高颜值”“文艺范儿”“小清新”的标签，受到众多消费者的追捧和喜爱。

网红食品走红，一定程度上满足了人们不断变化的新消费需求，体现了商家在激烈市场竞争中的创新精神，值得鼓励。

但必须注意到的是，部分商家在追求利益的同时无视食品安全问题，一些网红食品借助网络平台隐蔽销售，游离于监管体系之外，存在较大的安全隐患。从网红饮料“咔哇潮饮”被查处，到热卖的“三只松鼠”开心果产品被查出霉菌超标，再到网红餐饮店“一笼小确幸”发生食品中毒事件，网红食品质量问题频发，令人心忧。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。对于网红食品来说，食品安全“红线”是其生存之本、发展之源。只有严格守住这根“红线”，网红食品才能破除“来去匆匆”“昙花一现”的魔咒，获得长远的发展。

如何让网红食品“红”得健康、“红”得长久？各方需形成合力。2018年1月1日，《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》正式实施，走出了规范网络餐饮服务经营行为、保证餐饮食品安全的关键一步。监管部门要加强对网红食品的监管，对违法违规行为零容忍，警惕某些“黑作坊”摇身变为“网红明星”，切实保障消费者的权益。同时，商家也要严守职业道德，真正认识到质量才是长久经营之道，从源头把好关、守好门，让消费者对网红食品始于颜值，俏于口味，最终立足质量。对消费者来说，要擦亮眼睛，理性消费，不盲目跟风，保持自控力、辨别力和判断力。

民以食为天，食以安为先。食品安全问题关乎人民群众的身体健康和生命安全。严守安全“红线”，让网红食品成为“真金”网红而非“镀金”，才是正道。

来源：食品伙伴网

2019-02-04

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/499>

权威发布

科技让食品安全“晒”在阳光下

近年来，一个完善的追溯体系正在形成。国务院和相关部门陆续出台了10多项重要政策意见，明确了追溯体系建设目标、任务和保障措施。例如，在标准规范方面，先后研究制定了肉菜、中药材及酒类流通追溯编码规则、数据格式、接口规范等22项行业标准，为追溯体系互联互通和全国推广打下基础；在法规建设方面，一些行业追溯体系建设要求先后写入《产品质量法》《食品安全法》《中医药法》等一系列法律法规；上海、福建、甘肃等地先后出台了本地食品安全信息追溯管理办法，北京、石家庄、牡丹江等市出台了专门性地方政府规章；山东建立起政府部门间追溯数据共享方案，拟定追溯体系运行考核制度和重要产品追溯体系应急预案，推进形成长效工作机制。

很多地方利用电子化、信息化手段，破解追溯难题。例如，北京运用信息技术手段，实现了肉菜商品流通索证索票、购销台账的电子化。不少地方还将追溯与微信、支付宝等交易手段相结合，提高消费者使用追溯平台的积极性。

来源：人民网

2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/499839>

上海市市场监督管理局2019年第6期省级食品安全监督抽检信息

根据《中华人民共和国食品安全法》《上海市食品安全条例》等规定，现将我局开展本市食品安全监督抽检相关信息公布如下：

本次监督抽检信息涉及21大类食品，包括：粮食加工品，食用油、油脂及其制品，调味品，肉制品，乳制品，饮料，方便食品，饼干，罐头，速冻食品，薯类和膨化食品，茶叶及其相关制品，酒类，蛋制品，可及焙烤咖啡产品，淀粉及淀粉制品，糕点，豆制品，保健食品，特殊膳食食品，婴幼儿配方食品等。抽检样品共计879批次，其中合格878批次、不合格1批次。不合格样品为饼干1批次（不合格项目：霉菌），样品信息详见附件。对上述抽检中发现的不合格产品，我局已要求相关区市场监督管理局及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理，依法查处，进一步督促企业履行法定义务，并将相关情况记入食品生产经营者食品安全信用档案。查处情况由企业所在地负责案件查办的区市场监督管理局按规定公开。

来源：食品伙伴网

2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/09/483012> 19

权威发布

市场监管总局发布元宵节消费提示

元宵节是中国农历春节后第一个重要节日，人们在当天有食用元宵（汤圆）的传统。日前，市场监管总局发布了元宵节食用元宵（汤圆）的消费提示。提示显示，“包汤圆”和“滚元宵”所用的原料、配料基本相同，但制作工艺略有不同，口感亦有所区别。面对市场上琳琅满目的元宵产品，消费者该如何选购？国家市场监督管理总局从阅读元宵包装食品标签角度提示如下：

一是标签信息要齐全，“9+”要素不可缺。消费者在超市等正规食品销售场所或渠道购买元宵，需仔细查看包装上食品标签内容是否齐全。按照国家相关标准要求，直接向消费者提供的预包装食品标签标示应包括：食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等9大项目，及其他需要标示的内容。不要购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰，掩盖、补印或篡改标示的元宵。

二是配料顺序有讲究，致敏信息勿漏读。按照有关国家食品安全标准要求，在制造或加工食品时使用的，并存在于产品中的任何物质（包括食品添加剂），都需要在食品配料表中一一标示。

加入量超过2%的配料，应按制造或加工食品时加入量从高到低依次排列。因此，消费者在选购元宵时，可以先察看配料表，了解产品的配料使用情况，再决定购买哪种产品。配料中若含有可能导致过敏的食品及其制品，如含有麸质的谷物及其制品、花生及其制品等，厂家一般会（不是必须）在配料表中使用易辨识的名称，或在配料表邻近位置加以提示；加工过程中可能带入上述食品或其制品，也宜在配料表邻近位置加以提示。因此，易敏人群在挑选或食用元宵时需注意仔细查阅配料表，以及配料表邻近位置是否有提示信息。三是两个日期要细看，贮存烹煮遵说明。产品标签上的生产日期和保质期要重点查看。选购元宵时，建议购买保质期内的品质稳定产品，不要购买已过保质期的产品。按照法规要求，在预包装元宵的标签上都标示着贮存条件。如速冻汤圆一般要求在-18℃条件下储存，无论在选购产品时还是购买后，都应确保产品贮存在标签标示的贮存条件下。

此外，通常在元宵包装标签上，厂家一般会给出合理的烹煮建议，消费者可参考以获得最佳口感。

来源：人民网

2019-02-14

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/49982> 20

预警通报

韩国召回中国产混入金属异物的米老头产品

2月14日，韩国食品药品安全处（MFDS）发表消息称：韩国进口食品销售企业Misung Family（株）（位于首尔市中区）从中国四川米老头食品工业有限公司（SICHUAN UNCLE POP FOODSTUFF INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.）进口销售的“米老头长型大麦点心”（米老头麦通）产品，因在生产过程中混入长度约为15 mm的金属异物，命令其停止销售并召回该产品。

召回对象：保质期至2019年11月4日的产品。

来源：食品伙伴网

2019-02-15

原文：<http://news.foodmet/2018/12/499886>



澳大利亚召回受大肠杆菌污染的羊乳酪

2019年2月6日，澳新食品标准局（FSANZ）发布召回通告，Maleny Cheese 正在召回一款受大肠杆菌污染的羊乳酪。

受召回产品的信息如下：



来源：食品伙伴网

2019-02-11

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/500500>

预警通报

英国召回含未申报过敏原的蛋白棒

2019年2月12日，英国食品标准局发布召回通报称，Real Handful正在召回所有日期的蛋白棒，因为该产品中含有过敏原芝麻，但标签上却没有提及。

受召回产品的信息如下：

召回

产品名称为Choc Orange Chase Protein Bar，重量为40g，保质期为2019年7月28日和2019年9月9日。Real Handful的其他产品不受此次召回影响。

英国食品标准局建议消费者，任何对芝麻过敏的人食用该产品都有可能存在健康风险，应该将产品退回获取退款。

来源：食品伙伴网

2019-02-13

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/499887>



美国召回加工不足的熏制香肠产品

据美国农业部食品安全检验局（FSIS）消息，2019年2月11日，美国农业部食品安全检验局发布召回通告，Panola County Processing, LLC正在召回大约59磅的熏制香肠产品，这些产品由于加工偏差，可能导致产品加工不足。

具体召回信息如下图：



受召回产品带有美国农业部的检验标记编号“EST. 48219”。这些物品被分销至了德克萨斯州的零售店。

目前还没有关于食用这些产品出现不良反应的报告。美国农业部食品安全检验局建议消费者不要食用以上召回产品，应将其扔掉或退回购买地点。

来源：食品伙伴网

2019-02-14

原文：<http://netws.foodmate.net/2018/474165>

预警通报

欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报 (2019年第6周)

据欧盟官方网站消息，在2019年第6周通报中，欧盟RASFF通报我国食品相关产品（不包括港澳台）有6例。

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2019-2-8	波兰	竹杯	2019.0480	甲醛迁移量超标	销往其他成员国/ 从消费者处召回	后续信息通报
2019-2-7	英国	腐乳	2019.0455	蜡样芽孢杆菌	产品未在市场销售/--	拒绝入境通报
2019-2-6	瑞典	有机豆饼	2019.0447	沙门氏菌	通知国未分销/物 理/化学处理	后续信息通报
2019-2-5	英国	食品补充剂	2019.0416	工业污染物：2,4-二硝基苯酚	产品在线交易/通知当局	注意信息通报
2019-2-5	英国	厨具	2019.0402	甲醛迁移量超标	产品未在市场销售/官方扣留	拒绝入境通报
2019-2-4	英国	食品补充剂	2019.0394	工业污染物：2,4-二硝基苯酚	产品在线交易/通知当局	注意信息通报

来源：食品伙伴网

2019-02-11

原文：<http://news.foodmate.net/2018/12/497569.html>